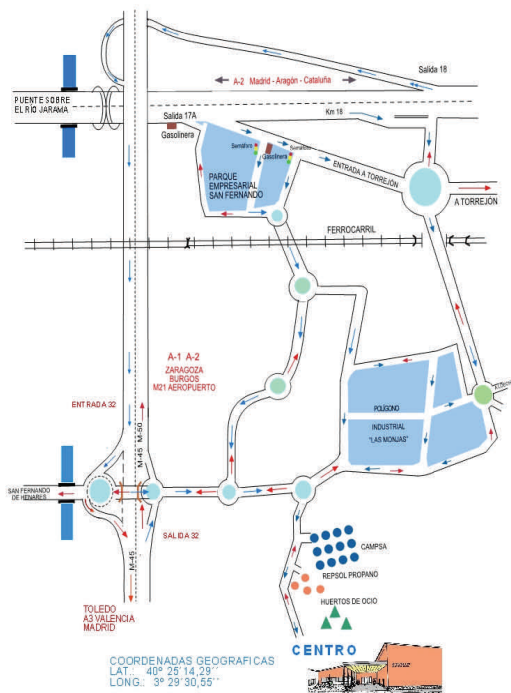


PLANO DE ACCESO AL CENTRO



INFORMACIÓN DE INTERES

- **AUTOBUS PARA ACCEDER AL CENTRO**
 - Madrid (Avda. América)-Cenca: 08,00 horas
 - Cenca-Madrid (Avda. América): 15,00 horas
 - Cenca-Madrid (Avda. América): 17,00 horas
- **HORARIOS DE COMEDOR**
 - Desayuno: 08,45 horas
 - Comida: 13,45 horas
 - Cena: 20,00 horas



CENTRO NACIONAL DE CAPACITACIÓN

Camino de la Vega, s/n
28830 San Fernando de Henares

Teléfono: 91 3479200
Fax: 91 3479228
Correo: cenca@mapa.es



APORTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES AL DESARROLLO RURAL Y LA COHESIÓN TERRITORIAL EN ESPAÑA



Curso cofinanciado (50%) por el FEADER en el Marco de la RED RURAL NACIONAL

15 y 16 de Marzo de 2011

PROGRAMA-CALENDARIO

Día 15 de marzo de 2011, martes

09,00 - 09,30 horas

– **Apertura del curso.**

Miguel Ángel Mena Garrido

Beatriz Recio Aguado

Fernando Rubio Navarro

09,30 – 11,30 horas

– **Introducción a Web 2.0**

- * Introducción a las redes sociales.
- * Generalistas
- * Profesionales
- * Especializadas
- * Comunidades virtuales. Diferencia con redes sociales.
- * Web 2.0 y redes sociales. Herramientas para el desarrollo rural
- * Aspectos legales y de privacidad.

Beatriz Recio Aguado

Fernando Rubio Navarro

11,30 horas Descanso

12,00 – 13,45 horas

– **Prácticas en aula de informática.**

- * Herramientas de trabajo con redes sociales: Chil, Facebook, LinkedIn. Definición del perfil de usuario. Abrir perfil de usuario en las distintas redes.

Beatriz Recio Aguado

Fernando Rubio Navarro

Miguel Ángel Herguedas García

13,45 horas Almuerzo

15,00 – 17,00 horas

– **Prácticas.**

- * Creación de grupos de trabajo. Personalización de perfiles de usuario creados.

Miguel Ángel Herguedas García

17,00 – 19,00 horas

– **Prácticas.**

- * Trabajo en grupos.

Día 16 de marzo de 2011, miércoles

09,00 – 11,00 horas

– **Proyecto de comunicación (empresa, entidad, asociación) en red social. Introducción. Definición de proyectos**

Beatriz Recio Aguado

Fernando Rubio Navarro

11,00 horas Descanso

11,30 – 13,45 horas

– **Prácticas.**

- * Trabajo en grupos. Definición de los proyectos de comunicación de cada grupo. Ejecución de los proyectos de comunicación.

Beatriz Recio Aguado

Fernando Rubio Navarro

Miguel Ángel Herguedas García

13,45 horas Almuerzo

15,00 – 16,00 horas

– **Exposición de cada grupo de trabajo.**

Beatriz Recio Aguado

Fernando Rubio Navarro

Miguel Ángel Herguedas García

16,00 – 17,00 horas

– **Evaluación del curso.**

- **Definición del “Ejercicio práctico para cada Grupo de Trabajo”.**

Beatriz Recio Aguado

Fernando Rubio Navarro

Ejercicio práctico por grupos de trabajo, a realizar después del curso

1. Mantenimiento de los perfiles de usuario y grupos sectoriales creados durante el curso.
2. Inicio de las redes sociales propuestas. Alimentación y seguimiento de las mismas.
3. Evacuación del trabajo creado y del funcionamiento de la red social a 30 de abril y 30 de mayo.
Elaboración de informe para los responsables del curso.

COORDINADOR DEL CURSO

Don MIGUEL ÁNGEL MENA GARRIDO

Director del CENCA

Subdirección General de Igualdad y Modernización

PROFESORADO

Doña BEATRIZ RECIO AGUADO

Universidad Politécnica de Madrid

Don FERNANDO RUBIO NAVARRO

Universidad Politécnica de Madrid

Don MIGUEL ANGEL HERGUEDAS GARCÍA

Ingeniero Agrónomo. Madrid.